|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| COMUNE DI SANSEPOLCRO  | PROTOCOLLO | MARCA DA BOLLO | DIRITTI TECNICI |
|  |  |

Istanza n°

Al Sindaco del Comune di Sansepolcro
Ufficio Urbanistica

Sansepolcro

**Oggetto: Richiesta di rinnovo e/o variazione di impianto pubblicitario permanente, ai sensi del D.Lgs. 285/1992 e del Regolamento Comunale per la pubblicità e le pubbliche affissioni.**

 sottoscritt

Nat a il

Residente in prov.

Via/Loc. n°

Con sede in

*(in caso di persona giuridica)*

Codice fiscale

Partita I.V.A.

*(in caso di persona giuridica)*

In qualità di

Tel.       e mail

**CHIEDE**

[ ]  Il Rinnovo dell’autorizzazione per i seguenti mezzi pubblicitari, di cui all’autorizzazione n°       del      :

n.       Insegne di esercizio n.       Preinsegne

n.       Cartelli Stradali n.       Altri mezzi pubblicitari (descrivere)

presso la sede della attività sita in via       n.       [[1]](#footnote-2)

presso la sede della Ditta/Studio/Società/Ente/Associazione [[2]](#footnote-3)

sita in via       n.

[ ]  in località       presso

con la posizione precisamente individuata nella planimetria allegata.

[ ]  La Variazione del messaggio pubblicitario per i seguenti mezzi pubblicitari, di cui all’autorizzazione n°       del      :

n.       Insegne di esercizio n.       Preinsegne

n.       Cartelli Stradali n.       Altri mezzi pubblicitari (descrivere)

presso la sede della attività sita in via       n.       2

presso la sede della Ditta/Studio/Società/Ente/Associazione 3

sita in via       n.

[ ]  in località       presso

con la posizione precisamente individuata nella planimetria allegata.

**ALLEGA (in duplice copia)[[3]](#footnote-4)**

[ ]  copia del documento di identità;

[ ]  Elaborato tecnico, con l’esatta individuazione della posizione dell’impianto (estratto di mappa);

[ ]  progetto quotato (pianta, prospetti e sezioni, in stato attuale e di progetto, in scala 1:20);

[ ]  relazione tecnica descrittiva dell’impianto, contenente:

* le dimensioni: altezza, larghezza, profondità, sporgenza, etc. e numero di lati utilizzati per il messaggio;
* la tipologia dei materiali utilizzati, con specifico riferimento alla capacità di resistere agli agenti atmosferici;
* l’indicazione se trattasi di impianto luminoso o illuminato con eventuale specifica del tipo di luminosità dell’impianto;
* la collocazione rispetto al senso di marcia (parallela – non parallela);
* la collocazione sul fabbricato ovvero rispetto alla carreggiata e al marciapiede;
* l’altezza minima e massima dello spazio pubblicitario rispetto al piano di calpestio[[4]](#footnote-5);
* la distanza da altri impianti;

[ ]  bozzetto a colori del messaggio o dei messaggi se variabili;

[ ]  documentazione fotografica che individui esattamente: la collocazione del mezzo pubblicitario rispetto all’ambiente circostante (foto panoramica), una foto del particolare dove verrà collocato l’impianto e una con fotomontaggio dell’impianto previsto simulante il posizionamento finale;

     , lì

(firma)

1. Nel caso in cui il richiedente sia lo stesso dell’attività pubblicizzata; [↑](#footnote-ref-2)
2. Nel caso in cui il richiedente non sia lo stesso dell’attività pubblicizzata; [↑](#footnote-ref-3)
3. Gli allegati sono sottoscritti congiuntamente dal richiedente e da tecnico abilitato (o fornitore dell’impianto), salvo delega del richiedente al tecnico (o fornitore). Per le targhe non è necessaria la documentazione di cui al punto a) e tutti gli allegati sono firmati solamente dal richiedente. [↑](#footnote-ref-4)
4. Escluso insegne [↑](#footnote-ref-5)